CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

OPTATIVA III. DISEÑO WEB

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** *DGR 906*

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** *3*

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web. No es simplemente una aplicación de diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo.

El Diseño Web permite elaborar un portal web con los contenidos apropiados para generar un vínculo permanente con los usuarios de internet que necesiten la información y pueda proporcionarles.

1. **PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRE-REQUISITO:** | Ninguno  |
| **CO-REQUISITO:** | Ninguno  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

* ZAKAS, Nicholas C. (2006). JavaScript para desarrolladores Web. Editorial Anaya Multimedia. Madrid - Esp.: Ediciones Multimedia

**Textos de referencia:**

* AUBRY, C. (2008). Adobe Dreamweaver CS3. Madrid – España: Ediciones Eni.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN** |  **LECTURA PREVIA** |
| 1 | http://www.adobe.com/la/products/dreamweaver.html |
| 9 | http://www.mamp.info/en/ |
| 10 | https://www.apachefriends.org/es/index.html |
| 11 | http://www.joomla.org/ |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Programar páginas web mediante códigos html. (Nivel Taxonómico: Aplicación)
3. Aplicar sus conocimientos en un proyecto de estructura compleja (Nivel Taxonómico: Aplicación)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- Diseño web: tipografía de detalle en la aplicación a páginas web. | 12 |
| UNIDAD 02.- Análisis de páginas web: estructura, diseño utilidad de programación y presentación de información. | 12 |
| TOTAL | 24 |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 03.- Investigación y Organización de material informativo: programación de una página web compleja. | 6 |
| UNIDAD 04.- Crear páginas web publicitarias. | 9 |
| UNIDAD 05.- Crear páginas web publicitarias. | 9 |
| TOTAL | 24 |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Una sesión por semana de 3 horas que corresponden un total de 48 horas.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

El curso pretende ofrecer al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos básicos que le permitan enfrentarse con éxito a la realización de trabajos de animación digital, así como conferirle una autonomía en el proceso de aprendizaje, para así convertirse en un profesional del campo.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **MEDIA** |  |  |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | **1,2** | Elaborar proyectos o portales web básicos y complejos, para su ejecución en la red virtual. (Internet). |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **MEDIA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **MEDIA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

Las estrategias metodológicas serán multidisciplinares. Se utilizarán los recursos del aula como el ordenador, el video-proyector, la pizarra, las cámaras fotográficas para realizar clases magistrales (conferencias), trabajos en grupo, debates, ejercicios individuales y prácticas de campo.

Los trabajos serán de carácter teórico-práctico: análisis y comentarios de textos, fotografías y proyectos fotográficos; realización de ejercicios prácticos destinados al aprendizaje y consolidación de los conocimientos impartidos.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |   |   |   |
| Trabajos en clases  | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Bitácora | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% |  |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Ing. Ángel Solórzano Zambrano. | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| **Fecha: 10 de septiembre 2014** | **Fecha:** | **Fecha:** |